

邢台日报社社会责任报告 (2022 年度)

目 录

1. 前言.....	2
2. 政治责任.....	5
3. 阵地建设责任.....	10
4. 服务责任.....	13
5. 人文关怀责任.....	15
6. 文化责任.....	17
7. 安全责任.....	19
8. 道德责任.....	20
9. 保障权益责任.....	21
10. 合法经营责任.....	21
11. 后记.....	22

邢台日报社社会责任报告

(2022 年度)

一、前言

1. 媒体概况

《邢台日报》是中共邢台市委机关报，前身是 1956 年创办的邢台地委机关报《先进报》。1961 年 7 月 1 日，伴随着党的生日《邢台日报》正式创刊，报头为周恩来总理亲笔题写并沿用至今。六十余载风雨兼程，《邢台日报》已从创刊时的四开周五刊，发展成现在对开周七刊的全彩报，邢台日报社也不断发展壮大，成为邢台区域最有影响力最具权威性的媒体平台。

邢台日报社始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持守正创新，围绕“建设全省地市级一流新型主流媒体”目标，加大改革创新力度，推进媒体深度融合，构建全媒体传播体系，全力做好新闻宣传工作，有力推动了各项事业取得新进展，各项工作开创崭新局面。目前，邢台日报社已发展成为报、网、端、微、厅、号、屏七位一体融合发展的新型主流媒体，拥有《邢台日报》《牛城晚报》、邢台网、“新邢台”客户端、“掌上邢台”客户端及 10 余个新媒体账号的全媒体矩阵，粉丝总数超 500 万。

2. 社会责任理念

邢台日报社始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决拥护“两个确立”，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终坚持党报姓党，立足

党报主责主业，围绕中心、服务大局，贯彻落实中央重大决策和省、市委工作部署，发挥市委机关报的导向作用、旗帜作用、引领作用。

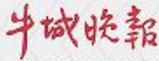
邢台日报社

加快构建全媒体传播体系 打造新型主流媒体

邢台日报社拥有邢台日报、牛城晚报、邢周报等三家主流纸媒,以及新闻网站、移动客户端、微信公众号、微博、人民号、头条号、抖音号、快手号、百家号等众多新媒体平台,用户总数达500万+,已成为邢台最具权威影响力、覆盖地域范围最广、关注用户最多的媒体矩阵集群



邢台日报
国脉中心 舆论开道
增强国力 助推发展



牛城晚报
采牛城身边事 入邢冀百姓家



邢周报
健康快乐读本 老年生活指南



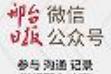
掌上邢台
政务+新闻+服务 邢台门户APP



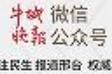
邢台发布
微信公众号
权威发布 服务民生



邢台网
权威网络 邢台门户



邢台日报 微信公众账号
参与沟通 记录讲述 讲好邢台故事



牛城晚报 微信公众账号
关注民生 报道邢台 权威发布



邢台老年 微信公众账号
老年人的精神家园



邢台网 微信公众账号
权威网络 邢台门户



邢台观察 微信公众账号
在这里 发现邢台



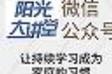
邢台味道 微信公众账号
弘扬邢台饮食文化 探寻舌尖上的美味



hi 微信公众账号
吃喝玩乐 尽在Hi邢台



邢台爸妈 微信公众账号
邢台爸妈关注的 亲子生活指南



阳光大排档 微信公众账号
让持续学习成为 家庭的习惯



牛城 微信公众账号
通过镜头 讲述牛城影像故事



红娘 微信公众账号
公益红娘平台 聚集热心红娘



小记者 微信公众账号
小记者 大世界



邢台日报 微博
梦想与诗 记录 讲好邢台故事



牛城晚报 微博
关注民生 服务读者 权威发布



邢台网 微博
权威网络 邢台门户



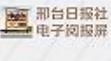
牛城晚报 抖音
邢台最佳传播平台 正能量



邢台网 抖音
权威网络 邢台门户



掌上邢台 头条号
邢台权威新闻 就在掌上邢台 头条号



邢台日报社 电子报屏



世经济



融媒



邢台广播电视台



邢台广播电视台



邢台广播电视台



邢台广播电视台



邢台广播电视台



邢台广播电视台

3. 2022 年度获奖情况

2022 年，邢台日报社新闻宣传工作多次受到省委宣传部和市委肯定。4 件作品获河北新闻奖，其中《做“拼命三郎”啃“最硬骨头”》《匠心育良种》2 件作品获一等奖，其它 2 件作品获二等奖；7 件作品获城市党报新闻奖，其中《一位老革命的抗大情》获一等奖，其它 6 件作品分别获二等奖和三等奖；2 件作品获 2021 年度赵超构新闻奖二等奖；邢台网创作的多部作品分别获得 2021 年度河北省“五个十”网络作品征集展示活动优秀网络正能量微视频”“优秀网络正能量专题”和“优秀网”等奖项。多名编辑、记者获得“河北省宣传思想文化青年英才”“新春走基层活动表现突出个人”“邢台市三八红旗手”“邢台市优秀新闻工作者”等荣誉称号。邢台日报社还获得全国报纸自办发行协会颁发的“2022 年度全国自办发行先进集体”奖牌。





二、政治责任

2022年，邢台日报社立足履行好党报职责定位，强力推进媒体深度融合，积极开展对外传播，全方位讲好邢台故事，进一步构建起网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局。

1. 牢牢把握正确舆论导向。持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，聚焦深入贯彻落实党的二十大精神、省有关会议精神以及全市中心工作，开设《深入学习宣传贯彻党的二十大精神》《撸起袖子加油干 风雨无阻向前行》《解放思想、奋发进取，加快推动综合经济实力实现新提升》《群主的故事》《项目建设进行时》等30多个专栏，全力打好新闻宣传主动战。在党的二十大报道中，邢台日报社围绕会前、会中、会后三个阶段，全方位展现时代画卷，形成强大报道声势。推出的“党的二十大特别报道”特刊，以十二个版的版面篇幅，全面报道党的二十大开幕盛况，既用好上级媒体权威稿件，也有自采稿件，全面及时满足读者信息需求。新媒体产品《邢台日报AI读报》、系列动漫《你问我答二十大》以及《邢漫周刊 | 喜迎二十大 悦读颂辉煌》《长图 | “数”读二十大报告》等产品各具特色，赢得

广泛好评。省委宣传部《新闻阅评——党的二十大特刊》连续刊登8篇邢台日报社宣传报道做法，并被评为邢台市2022年第四季度市直单位亮点工作。制作推出系列专题《我在冬奥现场》《让教育回归本真》，在“掌上邢台”等网微端屏等线上平台同步推出。其中“我在冬奥现场”系列专题报道，对我市参加冬奥会的志愿者、火炬手以及开闭幕式演员进行现场连线报道并在各平台刊发，总点击量1600万+。



(《邢台日报》7月7日头版)



(《邢台日报》11月9日第三版)



(《邢台日报》11月4日头版)



(《邢台日报》7月8日第二版)

2.精心组织重大主题策划。围绕项目建设、优化营商环境等重点

重点工作，组织开展“全面提升县域经济综合实力”“关注特色产业

产业集群”“惠民利企政策解读”“记者调研一线行”等20多个

主题策划，推出一大批有影响的专题报道、深度报道、系列报

道。精心组织省第十次党代会、市“两会”等重大宣传报道战役，

为贯彻落实会议精神营造良好的社会氛围。扎实开展“奋进新征

程 建功新时代”主题采访活动和学习贯彻党的二十大精神“新

时代新征程新伟业”主题采访活动，全面展示新时代的变革性实

践、突破性进展、标志性成果，推动党的二十大精神在我市落地

见效。



(《邢台日报》9月30日头版)



(《邢台日报》5月10日第三版)

3.以重头新闻评论言论引导舆论。充分发挥党报理论、评论

的旗帜和灵魂作用，连续策划推出“狠抓落实、大干实事，奋发

进取、争创一流”“深入学习贯彻省委十届二次全会精神”“深入学习贯彻党的二十大精神、加快建设经济强市美丽邢台”以及奋力推进“五个强市”和“数字邢台建设”等系列评论，保障重大主题宣传的高质量。其中，“狠抓落实、大千实事，奋发进取、争创一流”系列评论在全市干部群众中引起强烈反响，被市直工委评为2022年第一季度市直单位亮点工作。2022年，《邢台日报》撰写、刊发评论150余篇，初步形成了“兴平”大型政论文章、评论员文章、《邢襄快评》《清风微评》立体评论矩阵。



《习近平关于社会主义精神文明论述摘编》出版发行

《习近平关于社会主义精神文明论述摘编》一书，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是习近平新时代中国特色社会主义思想在精神文明建设领域的集中体现。该书由中央文献出版社出版，是广大党员干部职工学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要读物，也是广大干部群众提高思想道德素质和科学文化素质的必读书目。

全面提速提升新时代市人大工作水平 为推动邢台综合经济实力实现新提升作出更大贡献

邢台市人大常委会日前召开常委会，深入学习贯彻党的二十大精神，研究部署新时代市人大工作。会议强调，要紧紧围绕市委中心工作，依法行使职权，为推动邢台综合经济实力实现新提升作出更大贡献。

全市矿山安全生产专项整治工作推进会召开 深入开展矿山领域安全生产大排查大整治 举一反三推动全市安全生产形势持续向好

近日，邢台市召开全市矿山安全生产专项整治工作推进会，要求全市上下要深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，深入开展矿山领域安全生产大排查大整治，举一反三，推动全市安全生产形势持续向好。

临西：三级林长“织密”护绿网络

临西县创新推行三级林长制，构建了县、乡、村三级林长体系，织密了护绿网络，有效提升了森林资源保护和管理水平。

培育壮大县域经济 为高质量发展筑牢基础

邢台市提出要培育壮大县域经济，作为高质量发展的基础。通过加大政策支持、优化营商环境、吸引社会资本等方式，推动县域经济高质量发展。

奋进新征程 建功新时代

邢台市号召全市干部群众要奋进新征程，建功新时代，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

邢台高新区 打造实力新区 科技新区 魅力新区 幸福新区

邢台市高新区致力于打造实力新区、科技新区、魅力新区、幸福新区，推动高新区高质量发展。



就中马建交50周年 习近平同马达加斯加总统互致贺电

习近平主席向马达加斯加总统致贺电，祝贺中马两国友好关系建立50周年。习近平表示，中马两国友好关系源远流长，历久弥坚，愿同马方一道，推动中马友好关系不断向前发展。

切实将思想和行动统一到党的二十大精神上来 深入学习贯彻党的二十大精神，加快建设经济强市美丽邢台

邢台市要求全市上下要切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，深入学习贯彻党的二十大精神，加快建设经济强市美丽邢台。

市委十届五次全会在全市干部群众中引起强烈反响 加快推动邢台综合经济实力实现新提升

市委十届五次全会在全市干部群众中引起强烈反响，大家纷纷表示要深入贯彻落实全会精神，加快推动邢台综合经济实力实现新提升。

中国现代化邢台场景 玉锋实业：推进智能化建设 释放发展新动能

玉锋实业积极推进智能化建设，打造中国现代化邢台场景，释放发展新动能。

把工作岗位当战场 争做新时代“人民满意的公务员”张秀云

张秀云同志把工作岗位当战场，争做新时代“人民满意的公务员”，为邢台发展贡献了力量。

（《邢台日报》9月21日头版） （《邢台日报》11月7日头版）

4. 传播邢台声音，展现邢台形象。坚持抓重点、强策划、出亮点，聚焦全市中心重点工作，加大新闻策划和对接沟通力度，抓住重大时间节点，尽全力上大报、发大稿、攻头条，共在《人

改进作风、健全机制。2022年，“问政邢台”网络平台共收到网友9282条问题，相关部门对9275条问题进行了答复并办结，总办结率99.92%。

三、阵地建设责任

邢台日报社深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展一系列重要论述和指示要求，坚持守正创新，以新平台、新机制、新表达、新拓展为抓手，努力打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。

1. 积极构建全媒体传播格局。按照中宣部、省委宣传部的要求和市委、市政府的决策部署，邢台日报社发挥自身优势，全力有效推动媒体深度融合，依托邢台日报社，整合市级媒体优势采编资源，于2022年12月30日挂牌成立邢台新闻传媒中心。邢台日报社不断加大投入，加快推进全媒体传播体系，完善报网端微号等在内的立体传播平台，不断增强新闻传播的实效性和感染力。



2. 持续推进媒体深度融合，推出一大批传播精品。完善“中央厨房”机制，初步实现前方后方协同，网上网下联动。“掌上邢台”客户端下载量达61万，各县（市、区）及80余家市直单位入驻平台；“邢台发布”公众号现有粉丝62.7万，已成为邢台粉丝量最多、影响力最大、群众最信赖的政务公众号；“学习强国”邢台学习平台已搭建覆盖20个县（市、区）和52个市直单位的供稿组织架构，2022年“学习强国”总平台、河北平台采用稿件累计数量均居全省第一。



（邢台日报社 2022 年 9 月正式推出“在希望的田野上”大型融媒体采访活动）

3. 改革完善采编运行机制。围绕进一步构建新型采编发网络，建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构，实施内设采编机构设置改革，整合报网端微采编力量。对重大主题报道、重要节点报道实施项目式管理，全媒体报道一体谋划、一体实施。不断完善全媒体绩效考核办法，进一步强化考核对融合发展的引导作用。稳步推进智库建设，为新媒体矩阵提供空间和技术支持。



（在“报、网、微、端”开设专栏专题，通过文字、图片、海报、视频、互动 H5 等形式进行全媒体报道。）

国庆“过节不打烊”活动，解决答复网民问题 860 余件；制作“问政超市”系列短视频 44 期，大大方便广大群众了解相关业务流程；对 1300 余件典型问题进行回访，对 27 个问政部门进行走访督导，发布各类通报 65 期，向各县市区、市直部门主要负责人发送专报 38 期。“牛报热线”推出帮办、提醒、帮问等多个子栏目，对群众反映的问题，记者积极联系各有关部门进行解决，做到了“群众有所呼，记者有所应”，目前已刊发专版 80 余个，帮读者协调解决难题 400 余件。



3. 积极刊发公益广告，注重活动取得积极成效。积极组织刊发公益报道和公益广告，大力弘扬社会主义核心价值观，助力社会主义精神文明建设。全年共刊发相关稿件近百篇，公益广告 60 多个整版。同时，还积极组织参与各项公益事业、公益捐款和公益活动，编辑记者先后组织参与“小红帽”维持交通秩序



（《邢台日报》10月16日第八版）

（《邢台日报》11月16日第八版）

40 余次，参加全市洗城活动 50 余次；积极参与公益捐赠、捐款活动。邢台日报社选派优秀人员组成乡村振兴驻村工作队，全面落实中央和省、市乡村振兴政策要求，积极应对新冠肺炎疫情，稳步推进复工复产复耕，协调落实乡村振兴项目，大胆创新产业模式，倾力为群众办好事实事，为乡村振兴贡献党报力量。

五、人文关怀责任

1. 讲好普通百姓故事，回应百姓诉求。邢台日报社重点打造《悦读之城·书香邢台》《书画之城·人文邢襄》《温暖之城·日

行一善》三个专栏以及《创建文明城市 共建美好家园》《邢台榜样 道德模范》等专栏。各媒体平台共刊发相关稿件、文章、图片、海报、动漫、视频等 4000 余篇（幅、个）。围绕就业、医疗、教育、养老等方面加大民生报道力度，先后推出《“无感知”认证让社保服务更暖心》等一批重点稿件，此外，聚焦妇女、儿童、老年人、残疾人等群体，推出相关稿件 200 余篇（幅）。



（《邢台日报》8月18日第六版）

2. 灾难和事故报道中注重人文关怀。在新冠肺炎疫情、极端天气等重大突发事件报道中，严格遵守“最小伤害原则”，把群众利益、受难者利益和社会效果放在首位，恪守新闻职业道德，谨慎发布相关文字和图片，同时积极传播普及防灾抗灾救灾知识，增强受众应对灾害的知识和能力。

3. 坚持以人为本，彰显人文精神。围绕身边事，推出《道德楷模》《文明实践》《志愿服务》等专栏，推出《赵春波：三尺讲台传家风》等典型人物报道近 20 个，刊发相关信息 400 余篇。



六、文化责任

1. 坚持弘扬践行社会主义核心价值观。在重要版面开设《红色家风故事》专栏，推出《陈海清家庭：铭记祖辈教诲赓续红色精神》《侯正顺家庭：红色家风永传承》等40余篇报道，传承弘扬红色家风，展示共产党人的高尚品格和优良作风。在文明版推出《培育践行社会主义核心价值观》专栏，刊发《外地夫妻徒步回家沙河交警暖心救助》《王军青：六年善行路一腔公益情》等70余篇报道，大力倡导社会文明新风尚，助力培育和践行社会主义核心价值观。

创建文明城市 共建美好家园

文明新风进万家 群众幸福再加码

【本报邢台讯】为深入推进全国文明城市创建工作，不断提升市民文明素养，近日，邢台市文明办组织开展“文明新风进万家”主题活动...

信都区着力构建“15分钟悦读圈”

【本报邢台讯】为深入推进全国文明城市创建工作，不断提升市民文明素养，近日，信都区着力构建“15分钟悦读圈”，让群众在家门口就能享受阅读的乐趣...

疫情防控我先行 志愿服务暖人心

【本报邢台讯】在疫情防控的关键时期，邢台市志愿者们挺身而出，冲锋在前，用实际行动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神...

文明出游蔚然成风

【本报邢台讯】随着春节假期的结束，市民出游热情依然不减。在各大景区，文明出游蔚然成风，市民们自觉排队、不乱扔垃圾、不乱涂乱画，展现了邢台市民的良好素质...

吉立联家庭：红色家风代代传

【本报邢台讯】在邢台市，有这样一户人家，他们传承着红色的家风，家风代代传，家风代代好。吉立联家庭就是其中的一个典型代表...

文明旅游成假日靓丽风景

【本报邢台讯】春节期间，邢台市各大景区迎来了客流高峰。文明旅游成假日靓丽风景，市民们自觉遵守景区规定，文明出行，文明消费...

自驾游成假日热门选择

【本报邢台讯】随着自驾游的兴起，邢台市各大自驾游基地迎来了自驾游爱好者的青睐。自驾游成假日热门选择，市民们纷纷驾车出游，享受大自然的美景...

不文明出游 破坏旅游风景

【本报邢台讯】在享受旅游乐趣的同时，市民们也应自觉遵守景区规定，不乱扔垃圾、不乱涂乱画，共同维护景区的优美环境...

南和区推广“道德银行” 引导群众行善存新风

让好人有好报 让德者有所得

【本报邢台讯】南和区创新推出“道德银行”模式，将群众的善行义举量化为“道德积分”，引导群众自觉行善，存善、行善、乐善，让好人有好报，让德者有所得...

文明交通 绿色出行

【本报邢台讯】为倡导文明交通，绿色出行，邢台市交警部门开展了文明交通宣传活动，引导市民自觉遵守交通规则，文明出行...

平乡县组织开展《社区矫正法》培训

【本报邢台讯】平乡县司法局近日组织开展了《社区矫正法》专题培训，邀请专家授课，提高社区矫正工作人员的业务素质...

“牛”画家：创作百牛图 讴歌新时代

【本报邢台讯】邢台市“牛”画家创作了百牛图，讴歌新时代，展现新时代农民的幸福生活。百牛图气势磅礴，寓意深远...

威县召开9月份大气污染防治暨工作调度会

【本报邢台讯】威县召开9月份大气污染防治暨工作调度会，安排部署大气污染防治工作，确保空气质量持续改善...

刘成江家庭：家风如雨 润物无声

【本报邢台讯】刘成江家庭家风如雨，润物无声。家庭成员之间相互关爱，相互支持，形成了良好的家风，为孩子的成长营造了良好的环境...

城市环卫部门开展洗城行动

【本报邢台讯】邢台市城市环卫部门近日开展了洗城行动，对城市街道进行彻底清洗，保持城市整洁卫生...

文明交通 绿色出行

【本报邢台讯】为倡导文明交通，绿色出行，邢台市交警部门开展了文明交通宣传活动，引导市民自觉遵守交通规则，文明出行...

假期出游 对不文明行为说不

【本报邢台讯】假期出游，对不文明行为说不。市民们应自觉遵守景区规定，不乱扔垃圾、不乱涂乱画，共同维护景区的优美环境...

不文明出游 破坏旅游风景

【本报邢台讯】在享受旅游乐趣的同时，市民们也应自觉遵守景区规定，不乱扔垃圾、不乱涂乱画，共同维护景区的优美环境...

文明出游蔚然成风

【本报邢台讯】随着春节假期的结束，市民出游热情依然不减。在各大景区，文明出游蔚然成风，市民们自觉排队、不乱扔垃圾、不乱涂乱画，展现了邢台市民的良好素质...

自驾游成假日热门选择

【本报邢台讯】随着自驾游的兴起，邢台市各大自驾游基地迎来了自驾游爱好者的青睐。自驾游成假日热门选择，市民们纷纷驾车出游，享受大自然的美景...

不文明出游 破坏旅游风景

【本报邢台讯】在享受旅游乐趣的同时，市民们也应自觉遵守景区规定，不乱扔垃圾、不乱涂乱画，共同维护景区的优美环境...

(《邢台日报》2月9日第三版) (《邢台日报》9月14日第三版)

2. 讲好邢台故事，弘扬邢台文化。百泉副刊先后开设《邢台记忆》《邢台印记》《邢襄史记》《邢台历史大家谈》等栏目，用讲故事的方式讲历史、讲非遗、讲传承，用故事串联起一段段历史，将人文历史与时代脉搏、社会需求紧密联结，推出人物篇、事件篇、风物篇、非遗篇等系列报道，为宣传邢台悠久历史和深厚文化底蕴发挥了重要作用。策划推出融媒体好书推荐栏目《百泉夜读》，刊发《关于邢台第一个党支部创建者的新发现》《信义老爹》《百泉之城说百泉》《根深方叶茂 守正融创新》等一批有影响的稿件。

3. 聚焦科技创新，普及科学知识。进一步浓厚全社会支持创

新、鼓励科技创新的氛围，《邢台日报》经济版推出《全面提升县域经济综合实力》《科技型中小企业T台秀》等专栏，刊发相关稿件120余篇。在疫情防控、农业生产、科技推广等方面，利用公益广告不断传播科学知识。3月24日，《邢台日报》《牛城晚报》以整版篇幅报道神舟十三号乘组的“天宫课堂”，邢台网还开通了网上直播。



(《邢台日报》3月24日第五版)

七、安全责任

1. 严格执行“三审”制，确保新闻安全。邢台日报社加强采编出版各环节流程管理，严格执行稿件“三审”制。稿件刊发前，先后由编辑、部门主任（含副主任）、总编辑（含分管副总编辑、值班编委）进行初审、复审和终审三级审核；出版环节由专业校对人员进行一校、二校、复查，最后签字付印前对版环节由专人负责，按要求认真核对，并对版面再次检查，确保无疏漏。

2. 完善安全刊发和网络安全及舆情应急相关制度。严格执行《关于严格执行三级编审制度的规定》《关于重大事件和敏感问题报道送审的制度》《内容审核制度》《安全事件报告处置制度》

3. 除确有必要的特殊采访外，记者在采访中必须出示合法有效的新闻记者证，严格遵守新闻采访规范，每天持续在报纸上公开联系电话，主动接受社会和群众监督。

九、保障权益责任

1. **着力保障从业人员的合法权益。**不断完善相关制度和措施，着力保障从业人员合法权益，保护和支正常采编行为。

2. **保障从业人员薪酬福利。**严格依法为员工办理入职手续；按时足额缴纳社保，并确保员工享受休假休息的权利；建立起员工收入与岗位职责、工作业绩和实际贡献相联系的绩效考核制度；探索打破“唯身份论”的人才选拔方式，树立以实绩论英雄的用人导向。

3. **严格规范新闻记者证管理。**严格按照规定加强记者证申领和使用管理，切实履行管理责任，及时收回离职离岗人员新闻记者证并按要求办理注销手续。

4. **开展员工教育培训。**深入开展“夯基筑梦”中青年干部培训计划，打造出一支“敢于担当、一专多能”的中青年干部职工队伍；持续开设《邢报大讲堂》，在全社范围内开展“干部职工素质提升”活动。全年累计开展线上线下培训 30 余次。

十、合法经营责任

1. 严格遵守各类法律法规和有关规定，严格遵守中央有关政策和要求，遵守新闻出版法规规章，加强对相关政策法规的学习，确保各项工作依法合规，树立良好社会形象。经营行为合法规范，全年未出现违法广告及其他违法违规问题。

2. 严格落实《关于禁止有偿新闻的规定》《新闻从业人员“十不准”》等管理制度，坚持做到采编与经营两分开。加强采编队伍作风建设，进一步规范采编人员行为，树立党报工作者良好形象。

3. 严格审核广告内容与发布，严格执行广告审查员初审、强化广告经营管理部门负责人复审、分管领导终审的三级把关制度，坚决做到不发布政治导向错误和虚假、低俗广告。

十一、后记

针对 2021 年工作中存在的问题，如：报道上存在一般化、不生动现象，导致影响力、引导力较弱；标题制作和消息文章精品少，宣传效果有待加强；对节庆类活动报道存在一定监管盲区等等问题，2022 年邢台日报社主要采取了以下措施：进一步加大对标力度，要求编辑记者主动对标中央和省级党报，认真研究，主动作为，牢固树立品牌意识，阵地意识，有效增强报纸的影响力、引导力。针对节庆类活动报道，严格审批流程，加大监管力度，对文化节庆和报告会、研讨会、讲座、论坛等活动，以及新建改扩建纪念设施等，未经上级部门批准（备案）的一律不予报道。各编辑部进一步严格稿件编审流程，强化责任意识，有效杜绝安全事故的发生。同时，针对各岗位制定培训方案，有计划地组织学习，不断提高业务能力，努力提升办报质量。下一步将加强对社会热点、难点问题舆论引导工作，尤其要求一线记者，提高主动性，找准人民群众关心、关注的热点、难点问题，加大宣

传报道力度，给予更多的版面安排。通过对客户端各类小视频反响的分析研判，今后，邢台日报社将大力提升作品质量和加强媒体融合创新，增强视频作品的转发量和影响力。